

陵政办发〔2022〕14号

**陵川县人民政府办公室  
关于印发陵川县培育乡村e镇实施方案的  
通 知**

各乡镇人民政府，县直有关单位：

《陵川县培育乡村e镇实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

陵川县人民政府办公室

2022年5月5日

（此件公开发布）

# 陵川县培育乡村 e 镇实施方案

根据山西省商务厅、财政厅、乡村振兴局关于印发《山西省培育乡村 e 镇工作实施方案的通知》（晋商建〔2022〕58号）文件精神，为深入推动培育乡村 e 镇工作，助力乡村振兴，实施市场主体倍增工程，全方位推动高质量发展，特制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要指示精神，按照省委全方位推动高质量发展的目标要求，坚持以人民为中心的发展理念，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，因地制宜，实事求是，建设市场主体集聚平台。以我县中药材现代农业产业发展为核心，坚持创新驱动、绿色发展，着力提升供给效率水平，以提升电商应用水平为重点，线上线下融合为抓手，培育壮大市场主体，充分激发市场主体活力和内生动力，为我县经济社会持续健康发展提供新动能、新平台、新支撑，助推乡村振兴，全方位推动高质量发展。

## 二、基本原则

### （一）市场主导，政府引导

充分发挥有关政府机构部门职能，着力完善政策和工作机制，优化服务、加强监管、总结经验、推广典型模式，为培育乡村 e 镇工作创造开放、包容、公平的政策环境。坚持市场导向，

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极引导社会资本参与乡村 e 镇建设，充分激发乡村市场主体活力和内生动力，促进乡村 e 镇可持续高质量发展。政府优化政策供给、提升服务和治理水平，营造公平营商环境和放心消费环境。

## **（二）因地制宜，鼓励创新**

立足当前，着眼长远，从实际出发，结合我县资源要素、禀赋条件、特色产业和比较优势，充分尊重乡土文化特点和生产流通规律，挖掘本地最有基础、最具潜力、最能成长壮大的产业。突出产业特色，分层分类，立足区域实际，大胆开拓创新，推广应用流通新技术新模式，推动农村产业转型升级，做强做精主导产业。乡村 e 镇培育与区域经济协调推进，实现电子商务和区域经济融合发展。

## **（三）特色引导，先行先试**

培育壮大市场主体，精准发力，特色化成长，不搞“一刀切”、“面子工程”。乡村 e 镇的总体规划、主体功能区建设和本县产业定位相适应，依托小尺度空间集聚细分产业和企业，促进生产力布局优化和产业转型升级。

## **（四）统筹实施，协调推进**

乡村 e 镇培育与电子商务进农村综合示范工作在资金使用和项目建设上统筹考虑，一体设计，协调推进，资源共享，弥补短板、强化弱项，充分发挥中央和省级财政资金的撬动作用。

## **三、主要目标**

力争用两年时间，市场主体高质扩容，产业发展突出鲜明、

网络零售额明显增长、服务功能优化完善、体制机制高效灵活，推动产业、主体、电商、金融、人才、技术、文旅、物流、创新等要素科学聚集发展，形成“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态体系。从我县实际出发，选择本地最有基础、最具潜力、最能成长壮大的产业，做强做精1个主导产业，培育形成具有核心竞争力的电商产业，引领区域经济发展。在聚力发展主导产业的基础上，推进生产生活生态“三生融合”、产业社区文化旅游“四位一体”，培育“一刻钟”便民生活圈。聚焦产业高端化发展，提升产业价值链和产品附加值，建成后“十四五”期间总产值不少于1亿元/年/镇，年总产值同比增长率高于晋城市平均水平2个百分点。两年建设期实现新增市场主体数量不少于10个/年/镇，其中开展电商业务市场主体不少于60%。建成后“十四五”期间网络零售额同比增长率不低于10%。聚焦创新创业，培育新产业新业态新商业模式，健全研发设计、成果孵化、金融导入、场景应用相结合的创新创业服务体系。

#### **四、预期效果**

##### **（一）经济效益**

将培育乡村e镇与电子商务进农村综合示范紧密结合起来，统筹资源，为企业提供良好的生产空间和工作环境，减少入驻企业资金投入。通过强化乡村e镇的管理和服务，增强吸引力，吸引县内外、省内外的资本、人才、技术等集聚乡村e镇，形成群体优势，产生集聚效应和辐射带动效应。以全产业链发展为抓手，通过产业链条拉长、网络零售额增长、地方税收增加和土地增值

来推动乡村 e 镇的总产值不断增加，从而拉动整个乡村 e 镇以及全县经济的快速增长。

## **（二）社会效益**

培育乡村 e 镇，能够增加我县农民收入和改善农村消费结构，带来农村产业的创新，拓展农产品的销售途径，提升农产品的销售价值；能够为我县带来农村新的产业模式，生产和销售上的创新，从而形成相关领域人力的新需求，产生一批专业技术人才，形成较为广泛的就业人群，为乡村振兴积累人才储备；能够加强我县城乡之间的交流和往来，促进我县城乡一体化；能够优化我县的农村资源配置及农业结构，改变农村的产业发展和经营模式，培育、壮大新型市场主体，生产出更多更加符合消费者需求的好产品；通过中药材现代农业产业培育和发展，能够提高人民健康意识，发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用，对弘扬中华优秀传统文化、增强民族自信和文化自信具有重要意义。

## **（三）环境效益**

通过对乡村 e 镇进行科学、合理规划，提高乡村 e 镇及周边区域绿地系统的覆盖面积，通过扩大中药材种植面积，增加地面植被覆盖率，增加绿色空间，保持水土，净化大气环境，改善乡村 e 镇及周边地区人民的生活环境。对乡村 e 镇内输水渠道和道路的合理规划，改善优化地区水资源环境和交通条件，使乡村 e 镇内的土地系统朝良性方向发展。通过乡村 e 镇建设，提高区域农业资源的合理开发和高效利用，并采用多元化的种植结构、产

品综合开发、资源再生利用等多种手段，实现生态环境良性循环。

## **五、重点任务**

### **(一) 培育乡村 e 镇主导产业**

聚力建设以特色中药材规模化种植基地为依托、中药材精深加工龙头企业带动、中药材现代服务体系健全的现代中药材产业集群，大力发展中药材精深加工，形成集种植-加工-仓储物流商贸-康养等多功能于一体的完善的产业链条，培育壮大陵川中药材品牌，培育特色主导产业。立足本地优势产业和资源禀赋，加强与农产品认证体系、追溯体系、标准化和品牌化建设的统筹协调，拓宽区域内中药材、农副产品、康养、文化等各类农村产品线上线下销售渠道，打造乡村 e 镇数字化供应链管理平台，对接省内外优势电商产业和市场优质资源，建立和完善不少于 1 个乡村 e 镇电商产业链供应链，提升特色优势产品质量，增强市场竞争力，扩大市场占有率。

### **(二) 培育引进电子商务市场主体**

发展壮大中药材等产业市场主体，引进一流企业，加大对本土起点高、规模大、带动力强的中药材种植、产地初加工和精深加工生产企业以及电商销售企业的培育力度，培育不少于 5 家电商龙头企业。对注册和引进到乡村 e 镇的电子商务企业以及乡村 e 镇内电商业绩突出的市场主体给予适当财政资金奖补，包括奖励、减免房租等，减轻入驻企业负担，提高入驻企业创业创新积极性。建立长效稳定的电商产品供应销售渠道，优化产业链供应链，加强产销对接，在电商平台和省外建设陵川县产品特色馆，

拓宽销售渠道，扩大网络销售。开展金融扶持，对接金融机构，创新金融产品，为企业提供优惠金融服务。

### **（三）鼓励发展跨境电商**

以乡村特色资源为依托、以服务体系建设为基础、以资金保障体系建设为重点、以示范带动为突破口、以电子商务应用人才培养为保障，持续推进电子商务进农村，打通产品境内境外的双向销售渠道，培育跨境电商企业，引进跨境电商龙头企业、平台企业、应用企业和跨境电商人才。建设跨境电子商务创业培训（孵化）基地和服务中心，培训人数不少于 200 人次。以发展 B2B 模式为主，B2C、C2C 模式为补充，完善跨境电子商务发展的各项机制、要素，建设跨境电商诚信体系，建设跨境电子商务创业培训（孵化）基地和服务中心，加强陵川县区域公用品牌与跨境电商进出口品牌融合发展，建立跨境电商综合服务体系。强化本地企业与乡村 e 镇内跨境电商平台和龙头企业对接合作，利用阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等第三方平台资源，开展对外贸易。

### **（四）打造区域公用品牌**

优化区域公用品牌结构，以陵川特色农业产业和中药材深加工产业为发展基础，明确陵川县区域公用品牌着力的载体和方向，打造做强不少于 1 个区域公用品牌。依托中药材产业基地优势，对资源进行梳理对职责进行分工，开发一批适销对路的陵川特色网货产品（最好结合中药材），将区域公用品牌做大做强。区域公用品牌和企业品牌协调发展，采取“公用品牌”加“企业品牌”捆绑使用的办法，提升一批像“陵五味”、“赤叶河”、

“晋之翘”、“陵川连翘”、“陵川潞党参”等“小而美”的自主品牌。建立区域公用品牌运行和管理制度，把控区域公用品牌的授权和使用，对使用区域公用品牌的产品进行严格筛选，在品牌建设前期就打造出品牌的好口碑，保证品牌优势发育，促进区域公用品牌良好发展。挖掘品牌内涵，讲好品牌故事，创新品牌营销，组织开展区域公用品牌线上、线下营销推广活动，畅通线上线下销售渠道，提高品牌竞争力和知名度。通过品牌价值的增值和溢价带动乡村 e 镇区域农业发展，为农民增收致富和乡村振兴贡献力量。

#### **（五）培育乡村 e 镇商业带头人**

充分利用县电商公共服务中心，完善电商产业培训孵化中心功能，开展新型商业带头人培育，培育具有示范带动效应的商业带头人不少于 5 人。引进电商培训机构，对接大专院校，聘用专家不少于 5 人，开展电商人才定制培训，培训人次不少于 500 人次。培育本地网红不少于 5 人，发挥网红效应。每年至少举办一次创业创新和技能大赛，挖掘电商专业人才。整合政府机构、行业协会等培训资源，利用县级电子商务公共服务中心等开展品牌设计、市场营销、电商应用等专业培训，强化实操技能，提升对返乡农民工、大学生、退役军人等就业创业服务水平，提高就业转化率。引入外部智力、人力资源，加强跨区域人员交流学习。

#### **（六）健全电商公共服务体系**

立足本县特色产业和资源禀赋，依托县电商公共服务中心，统筹生产、加工、包装、设计、营销、策划、金融服务、培训、



展示、体验、会展和直播等服务，建立乡村 e 镇电商公共服务中心。建设一个大数据中心，设立至少一个主直播间，建立一个乡村 e 镇电商公共服务平台。完善乡村 e 镇电商公共服务中心职能，发挥公共服务中心的枢纽作用，探索“公共服务中心+产业园区、合作社、供应链企业+农户”等增收帮扶机制，切实增强可持续发展能力。同时公共服务中心为从事互联网创业和相关服务人员提供技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询及其他增值业务等服务，为电商企业、家庭农场、农民合作社、专业运营公司等主体提供市场开拓、资源对接、业务指导等服务。整合邮政、交通、供销、快递、金融、政务等资源，拓展服务中心代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等便民服务功能。升级改造电商产品展示体验中心，具有产品线下陈列展示、体验品鉴、销售对接等功能，宣传展示推介陵川县优特产品和优势资源。加强数字赋能，推动公共设施和建筑等物联网应用，提高公共服务设施智能化水平。

### **（七）加强基础配套设施建设**

依据乡村 e 镇的定位和产业需要，盘活存量资产，完善基础配套设施，健全配套服务功能。支持加工包装、产品研发、冷链仓储、物流配送、公共服务等基础设施建设，完善乡村 e 镇路网、动力、通讯以及水、电、气等基础设施。加强物流配送体系建设，建立乡村 e 镇社会化后勤服务体系，加强专业市场体系建设，为乡村 e 镇入驻企业提供资金、信息、技术、人才等全方位服务，减轻乡村 e 镇入驻企业运营压力和社会负担，全面提升乡村 e 镇

产业承载能力和配套服务能力。完善“一刻钟”便民生活圈设施，开展智慧社区建设，积极应用大数据、物联网、5G等技术，实现数字化、智能化管理。在乡村 e 镇醒目位置，按照地标的理念，结合我县的文化、产业等，设立乡村 e 镇标识。

#### **（八）健全物流配送体系**

根据乡村 e 镇实际发展需要，建立一个面积不少于 500 平米的智能化、自动化乡村 e 镇物流配送分中心。以乡村 e 镇为核心载体，推动寄递物流公共信息服务平台建设，搭建（升级完善）陵川县寄递物流公共信息服务平台，促进信息共享、数据互联。进一步引导邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，不断优化完善“县乡村”三级共配方案，建立共同配送服务规范和运营机制，逐步实现统一仓储、分拣、配送、揽件等，推动县域物流快递统仓共配，为“乡村 e 镇”畅通线上线下相融合的“农产品进城”和“工业品下乡”双向流通渠道。

#### **（九）加大招商引资**

围绕乡村 e 镇建设，充分发挥乡村 e 镇与中药材产业园结合平台的作用，制定并出台相关招商引资优惠政策及人才促进措施，加大招商引资招才引智力度。在乡村 e 镇内推动“放管服”改革，创新管理模式，提高服务水平，营造良好营商环境。充分利用陵川县中药材产业园“康养服务产业模块”建设与环境优势，创建极具吸引人才的生活工作环境，健全有利于企业入镇发展的配套设施。采用“园区 PPP+众创孵化+互联网+”三模合一的招商模式，突出精准招商，提升招商质量，推进乡村 e 镇高质量发

展。引进有建设资源、配套资金大等实力雄厚、专业性和可持续性强的省内外企业承接乡村 e 镇建设和运营。

### **（十）促进创业创新**

发挥乡村 e 镇的政策和配套优势，营造有利于创业创新的良好氛围，支持新技术、新产业、新产品、新模式发展。发展众创空间等新型孵化器，不断完善技术支撑服务和创业孵化服务，提升孵化能力。健全研发设计、成果孵化、金融导入、场景应用相结合的创新创业服务体系，融合升级 1 至 2 个电商研发机构，不断推动乡村 e 镇创业孵化与陵川县中药材产业园科研成果转化结合，推动药妆面膜生产，打造研发实力标杆，启发国牌药妆未来之路。同时在乡村 e 镇内设立 1 个金融服务网点和 1 个通讯服务网点，为 e 镇创业创新提供金融及网络支撑。抢抓机遇，依托乡村 e 镇创新优势，全力打造中药材药妆化及药食同源核心技术产业生态，进一步推动前沿技术突破，实现产业链、价值链和创新链等各环节协调发展，推动陵川数字经济发展迈向新台阶，促进大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等技术创新应用。

### **（十一）推进乡村 e 镇与电子商务进农村综合示范协同发展**

围绕乡村 e 镇的主体功能区建设和产业定位，协同推进我县电子商务进农村综合示范工作，整合电子商务进农村综合示范资源，统筹建立和使用电商公共服务中心、物流中心和培训中心等。

以乡村 e 镇为中心，以电商服务站为节点，以中药材等产业为支撑，逐步完善电子商务公共服务体系和物流配送体系，促进

商贸流通企业转型升级。补短板、强弱项，进一步提升电商公共服务中心和物流配送中心服务水平。

## 六、建设规模

遵循因地制宜、合理布局、优化结构、综合治理、规模经营等原则，全面分析乡村 e 镇发展的立地条件，围绕小镇主导产业——中药材全产业链条综合开发，按照土地资源供给与需求平衡要求，全力打造产业化龙头企业带动、现代生产要素聚集、“生产+加工+科技”的中药材产业发展集群。规划乡村 e 镇位于陵川县平城镇杨寨村，北至现状孵化基地北侧，南至南侧山体，西至鸿润医院东侧，东至国道 342，占地面积 1.61 平方公里。原则上，培育乡村 e 镇总投资规模在 2022 年达到 0.66 亿元，在 2023 年达到 1.06 亿元。

## 七、运营模式

紧紧围绕“互联网+特色农产品+道地中药材+健康休闲旅游+乡村振兴”的运营模式，着力推进“组织、服务、物流、理念、上行、政策”六大电商体系建设，积极探索“开放、融入、共享”的服务模式，引进一批优秀的电商企业。以中药材定制化生产、托管式仓储、供应链金融及中药材溯源等新兴业务模式，以鲜食中药材的冷链配送为中药材流通的新增长点，探索中药材从种植到流通的新模式、新途径。

利用资源优势，挖掘文化内涵，将原先的中药材种植、中药炮制加工基地，逐步转化为集中医药文化养生体验、中医药科普、精深加工观光、药膳养生、生态休闲等为一体的中医药养生园区，

与乡村 e 镇区域公用品牌进行“捆绑”，助力区域内企业进行数字化转型升级，与电子商务、营销策划等资源对接，促进其业务流程和组织结构优化重组，实现线上线下融合发展，拓宽企业盈利渠道。

## **八、实施步骤**

### **(一) 启动阶段（2022 年 4 月-2022 年 8 月）**

**1. 情况摸底。**对经济发展、产业基础、电商基础、物流快递、特色产业和特色产品情况进行摸底排查。

**2. 落实方案。**成立乡村 e 镇工作领导小组，推进《陵川县培育乡村 e 镇实施方案》的起草、制定、报备。

**3. 宣传发动。**利用新闻媒体、广播电台、公众号、报纸传单、农村广播、悬挂横幅等形式对乡村 e 镇进行宣传，营造全民参与的浓厚氛围。

**4. 政策出台。**出台《陵川县培育乡村 e 镇项目管理办法》、《陵川县培育乡村 e 镇资金管理办法》等相关政策措施。

### **(二) 实施阶段（2022 年 8 月-2023 年 11 月）**

为确保培育乡村 e 镇工作顺利实施，按时完成目标任务，按照公平公正公开的原则，遴选相关承办单位，并与承办单位签订项目建设合同，对相关单位明确职责，细化分工，量化管理。

### **(三) 验收总结阶段（2023 年 11 月-2023 年 12 月）**

培育乡村 e 镇工作实施完成后，由承办单位提出验收申请，聘请有专业胜任能力的第三方机构开展检查和验收工作，发现问题，及时完成整改，以确保乡村 e 镇的建设效果。

## 九、保障措施

### （一）加强组织领导

县政府成立由政府县长任组长，分管副县长任副组长、工信局、财政、发改、交通等相关部门和平城镇主要负责人为成员的培育乡村 e 镇工作领导小组，具体负责培育乡村 e 镇工作；领导小组定期召开调度会，研究和解决培育乡村 e 镇工作中遇到的困难和问题。

### （二）强化工作推进

做好项目启动准备，抓紧组织实施，扎实推进项目建设。建立项目台账，加强工作指导，加大对乡村 e 镇工作日常监督检查，特别是现场检查，同时，要与县纪检、审计、财政加强联动，建立监督协作机制，及时发现并解决工作中的问题。必要时，可组织有关专业人员或聘请第三方中介机构等对乡村 e 镇开展资料核查和现场核实工作。对日常监督检查、第三方中介机构以及纪检、审计等发现的问题，要建立问题清单，一一整改到位，推动乡村 e 镇培育工作。

### （三）严格资金管理

根据《财政部关于印发〈服务业发展资金管理暂行办法〉的通知》（财建〔2019〕50号）和《财政专项资金监管办法》等规定，制定《陵川县培育乡村 e 镇资金管理办法》，建立县纪检、审计、财政协同资金监管机制，全流程确保资金使用安全监管。财政资金必须专款专用，资金投入额度、设备购置与归属须在承办单位与政府签订的项目建设协议中清晰明确。乡村 e 镇运营主体要建

立项目台账制度，根据国家财务、会计制度的有关规定进行账务处理，按照规定使用资金，按资金性质分别核算，自觉接受监督检查。

#### **（四）做好政务公开**

在县政府官网上及时、全面公开乡村 e 镇实施方案、投资运营主体、资金和项目管理办法、项目验收、资金拨付、人员培训等信息，并明确投诉举报电话。

#### **（五）做好统计和信息报送**

按照要求，明确一位参与此项目工作的人员作为信息联络员，具体负责信息报送工作，按时按质向省、市做好信息报送工作。及时更新项目建设和资金拨付情况，凡接受财政补贴的承办主体，必须按要求向县主管部门提供有关交易和活动信息，同时，依法保护承办主体的信息安全。

#### **（六）完善日常监管机制**

制定《陵川县培育乡村 e 镇日常监管办法》，建立日常指导监督机制，加强乡村 e 镇工作日常监管，县政府委托第三方机构进行日常管理，加强事中事后全过程监管，加强对承办单位履约能力的考核。

#### **（七）开展绩效自我评价**

在项目实施后期，根据工作进度，对项目组织管理、资金使用、建设情况、电商运营、效益发挥、主要做法、典型经验、存在问题等方面进行绩效自我评价，确保投入资金发挥最大效益。

### **（八）做好验收总结**

制定《陵川县培育乡村 e 镇项目验收办法》，根据工作进度安排及时做好项目验收工作。及时梳理总结乡村 e 镇培育中出现的典型案例和经验模式，将发展主导产业、培育市场主体、建设推进、管理运营、助力乡村振兴等方面的经验和案例汇总、上报。

### **（九）重视宣传引导**

每年开展不少于 2 次以上有关“乡村 e 镇”内容的主题宣传活动，充分利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信、广播电视、报纸等各种媒体，加大对乡村 e 镇相关政策、活动、经验、成效的宣传报道力度，积极营造正向舆论氛围，引导群众更新观念，调动群众积极性，不断提升企业参与度，增强辐射带动效应。

### **（十）加强廉政建设**

建立健全各项规章制度，强化风险防控，确保财政资金安全，加强廉政建设，加大追责力度。

附件：陵川县培育乡村 e 镇进度表

---

抄送：县委办公室，人大常委会办公室，县政协办公室，县法院，  
县检察院，新闻单位。

---

陵川县人民政府办公室

2022 年 5 月 5 日印发

---